



Nuevas alianzas público - privadas:  
Desafíos para la Responsabilidad Social  
en Chile, América Latina y el Caribe



## Juan José Almagro

Director General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE – España.

Doctor “*cum laude*” en Ciencias del Trabajo, Licenciado en Derecho (especialista en Derecho Público) y Abogado; cursó estudios de economía. Es profesor honorífico de la Universidad Complutense de Madrid y profesor-coordinador titular del Máster de Responsabilidad Social de la Universidad de Alcalá de Henares; ha sido profesor invitado del Instituto for Executive Development (IEDE), de la Universidad San Pablo CEU, del Instituto de Empresa y de diferentes escuelas de negocios.

Ha sido Presidente de la Unidad de Recursos Humanos, así como Vicepresidente del Instituto MAPFRE de Acción Social. Es Consejero de MAPFRE FAMILIAR S.A. Ha sido Presidente del Patronato de la Fundación Cultural ANTONIO GALA para jóvenes creadores. Es vocal de la Asociación Española del Pacto Mundial y, asimismo, vocal del Consejo Estatal de RSE.

Articulista del diario “Cinco Días” y de las revistas “Ser Responsable” y “Mujeres Directivas”. Autor de *Aproximación a la RSE: Reflexiones y propuesta de un modelo* (2007) y *El penúltimo escalón, El misterioso afán por ser directivo* (Pearson Educación - 2008). Coautor del libro *Expertos en Personas* (Pearson Educación - 2004). Autor de los ensayos: *El Reloj de Arena. La Mística de los Recursos Humanos* (Pearson Educación - 2003). *Érase una vez... Jefes, jefazos y jefecillos* (Pearson Educación - 2005).

Seminario “Nuevas alianzas público - privadas: Desafíos para la Responsabilidad Social en Chile, América Latina y el Caribe”

Email: [info@seminariorse.cl](mailto:info@seminariorse.cl) / Sitio web: [www.seminariorse.cl](http://www.seminariorse.cl)